**บรรณานุกรม**

กาญจนรัตน์ รัตนสนธิ. (2544) การส่งเสริมการตลาดการท่องเที่ยวเชิงนิเวศสำหรับเยาวชน ไทย : กรณีศึกษา นักศึกษาระดับปริญญาตรี 4 ปี สถาบันราชภัฏเชียงใหม่. บัณฑิตวิทยาลัย มหาวทิยาลยัเชียงใหม่

กาญจนา อรุณสอนศรี. (2546). ความพึงพอใจของสมาชิกสหกรณ์ต่อการดำเนินงานของสหกรณ์ การเกษตรไชยปราการจำกัด อำเภอไชยปราการจังหวัดเชียงใหม่. วิทยานิพนธ์เกษตรศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาเกษตรศาสตร์เชิงระบบ, คณะเกษตรศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

ใจแก้ว แถมเงิน, กมลพร นครชัยกุล และวรารัตน์ บุญแฝง. (2549). การพฒันากลยุทธ์การตลาดเพื่อการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ: กรณีศึกษาอุทยานแห่งชาติผาแต้ม จังหวัดอุบลราชธานี. การศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง บธ.ม. อุบลราชธานี: มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี

ฉลองศรี พิมลสมพงศ์. (2542). การวางแผนและการพัฒนาตลาดการท่องเที่ยว. กรุงเทพมหานคร : คณะมนุษยศาสตร์มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.

ฉัตยาพร เสมอใจ. (2545). การตลาดธุรกิจบริการ = Service marketing. กรุงเทพฯ : เอ็กซเปอร์เน็ท.

ชัยสิทธิ์ ดำรงวงศ์เจริญ. (2550). การจัดการท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมเชิงอนุรักษ์โดยการมีส่วนร่วม ของชุมชน กรณศึกษาภูผายนต์อำเภอภูพาน จังหวัดสกลนคร. วิทยานิพนธ์ศิลปศาสตร มหาบัณฑิต สาขาวิชาวัฒนธรรมศาสตร์ บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยมหาสารคาม.

ทัศไนยวรรณ ดวงมาลา และคณะ. (2550). กลยุทธ์การส่งเสริมการตลาดการท่องเที่ยวของแหล่ง ท่องเที่ยวในกลุ่มจังหวัดอีสานใต้. มหาวิทยาลัยราชภัฏชัยภูมิ.

ธรรมนูญ ประจวบเหมาะ. (2529). อุตสาหกรรมท่องเที่ยวกับความมั่นคงของชาติ.กรุงเทพฯ: วิทยาลัยป้องกันราชอาณาจักร.

ธงชัย สันติวงษ์. (2539). การบริหารงานบุคคล. กรุงเทพฯ : ไทยวัฒนาพานิช.

นาถพิมล วาดสันทัด. (2545).กลยุทธ์ทางการตลาดแหล่งท่องเที่ยวเมืองประวัติศาสตร์เชียงแสน จังหวัดเชียงราย. มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

นิรันดร์ กุลฑานันท์, ถวิล แสนตรง และสุนทร เทศสวัสดิ์วงศ์ (2550). โครงการพัฒนาวนอุทยาน อุทยานแห่งชาติและเขตรักษาพันธุ์สัตว์ป่าในเขตอีสานใต้. มหาวิทยาลัยราชภัฎบุรีรัมย์.

ประภาศรี สวัสดิ์อำไพรักษ์. (2545). การจัดการธุรกิจในแหล่งท่องเที่ยว หน่วยที่ 8-15. สาขาวิชา วิทยาการจัดการ : มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช.

วิวัฒน์ชัย บุญภักดิ์. (2550). ศักยภาพในการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม .

วินิจ วีรยางกูร. (2532). การจัดอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว.กรุงเทพฯ: ภาควิชาบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.

วรุฬ พรรณเทวี. (2542) ความพึงพอใจของประชาชนต่อการให้บริการของหน่วยงาน กระทรวงมหาดไทยในอําเภอเมืองจังหวัดแม่ฮ่องสอน.วิทยานิพนธ์ ปริญญาศึกษาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาการบริหารการศึกษา บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

วรวัตย์ สุวรรณภักดี. (2547) ความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวต่อการท่องเที่ยวเชิงนิเวศในอุทยานนก น้ำทะเลน้อย จังหวัดพัทลุง. ปริญญานิพนธ์วิทยาศาสตร์มหาบัณฑิต บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.

วัฒนาพร สุฉายา. (2545). แนวทางการจัดการแหล่งท่องเที่ยวตามหลักการการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ: กรณีศึกษาดอยตุงจ.เชียงราย. วิทยานิพนธ์ปริญญาศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

พนมพร สารสิทธิยศ. (2552). ผู้ไทย: แนวทางการจัดการหมู่บ้านวัฒนธรรมเพื่อการท่องเที่ยว (โฮมสเตย์) จังหวัดมุกดาหาร. วิทยานิพนธ์ปริญญาศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาวัฒนธรรมศาสตร์ บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยมหาสารคาม

ไพฑูรย์ จันทรา. (2546). ปัจจัยสำหรับการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงนิเวศในวนอุทยาน (สวนหิน) ของประเทศไทย: กรณีศึกษาวนอุทยานผางาม จังหวัดเลย.วิทยานิพนธ์ปริญญาศึกษาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาสังคมศึกษาบัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยขอนแก่น.

ภนิดา ชัยปัญญา. (2541). การวัดความพึงพอใจ. กรุงเทพฯ : แสงอักษร.

มัลลิกา ต้นสน. (2543). กลยุทธ์ธุรกิจ. กรุงเทพฯ: ธีระป้อมวรรกรรม.

ศิริวรรณ เสรีรัตน์. (2541) การบริหารการตลาดยุคใหม่. กรุงเทพฯ: บริษัท ธีระฟิล์ม และไซเท็กซ์ จำกัด

สมประสงค์ อ่อนแสง. (2551). แนวทางการพัฒนาศักยภาพของวัดจังหวัดมุกดาหารเพื่อการ ท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม.วิทยานิพนธ์ปริญญาศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชา วัฒนธรรมศาสตร์บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยมหาสารคาม.

เสรี วงษ์มณฑา. (2542). กลยุทธ์การตลาด. กรุงเทพฯ: บริษัทธีระฟิล์มและไซเท็กซ์จำกัด.

สุดาดวง เรืองรุจิระ. (2543). หลักการตลาด. กรุงเทพฯ: ประกายพรึก

สมพงศ์ เกษมสิน. (2526). การบริหาร. (พิมพ์ครั้งที่ 8). กรุงเทพ ฯ:ไทยวัฒนาพาณิชย์.

ปาริฉัตร สิงห์ศักดิ์ตระกูล และพัชรินทร์ เสริมการดี. (2556) การศึกษาศักยภาพและแนวทางการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ของชุมชนบ้าน ทุ่งมะปรัง อำเภอควนโดนและบ้านโตนปาหนัน อำเภอควนกาหลง จังหวัดสตูล. วารสารสุทธิปริทัศน์.

อัลรีส์ และเทราท์ แจ็ค. (2536). สวนกระแสการตลาด แปลจาก Bottom – Up marketing โดยอภิชาตธรรมโรส. กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์ธัญญาพับลิเคชั่น

[ออนไลน์]. เข้าถึงได้จาก : [https://culturalenvi.onep.go.th/site/detail/5054. (วันที่](https://culturalenvi.onep.go.th/site/detail/5054.%20(วันที่)ค้นข้อมูล : 16 กุมภาพันธ์ 2566)

[ออนไลน์]. เข้าถึงได้จาก : <https://www.facebook.com/Ueamporn2489/>. กลุ่มทอผ้าไทหล่มบ้านหวาย. (วันที่ค้นข้อมูล : 16 กุมภาพันธ์ 2566)

[ออนไลน์]. เข้าถึงได้จาก : http://www.tourphetchabun.com/tour/monument-muangrad/. (วันที่ค้นข้อมูล : 16 กุมภาพันธ์ 2566)