

บรรณานุกรม

- กาญจนรัตน์ รัตนสนธิ. (2544) การส่งเสริมการตลาดการท่องเที่ยวเชิงนิเวศสำหรับเยาวชน ไทย : กรณีศึกษา นักศึกษาระดับปริญญาตรี 4 ปี สถาบันราชภัฏเชียงใหม่. บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
- กาญจนา อรุณสอนศรี. (2546). ความพึงพอใจของสมาชิกสหกรณ์ต่อการดำเนินงานของสหกรณ์ การเกษตรไชยปราการจำกัด อำเภอไชยปราการจังหวัดเชียงใหม่. วิทยานิพนธ์เกษตรศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาเกษตรศาสตร์เชิงระบบ , คณะเกษตรศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ใจแก้ว แถมเงิน, กมลพร นครชัยกุล และวรารัตน์ บุญแฝง. (2549). การพัฒนากลยุทธ์การตลาดเพื่อการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ: กรณีศึกษาอุทยานแห่งชาติผาแต้ม จังหวัดอุบลราชธานี. การศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง บช.ม. อุบลราชธานี: มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี
- ฉลองศรี พิมลสมพงศ์. (2542). การวางแผนและการพัฒนาการตลาดท่องเที่ยว. กรุงเทพมหานคร : คณะมนุษยศาสตร์มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.
- นิตยาพร เสมอใจ. (2545). การตลาดธุรกิจบริการ = Service marketing. กรุงเทพฯ : เอ็กซ์เปอร์เน็ท.
- ชัยสิทธิ์ ดำรงวงศ์เจริญ. (2550). การจัดการท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมเชิงอนุรักษ์โดยการมีส่วนร่วมของชุมชน กรณีศึกษาอุทยานต์อำเภอภูพาน จังหวัดสกลนคร. วิทยานิพนธ์ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาวัฒนธรรมศาสตร์ บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยมหาสารคาม.
- ทักษิณยวรรณ ดวงมาลา และคณะ. (2550). กลยุทธ์การส่งเสริมการตลาดการท่องเที่ยวของแหล่งท่องเที่ยวในกลุ่มจังหวัดอีสานใต้. มหาวิทยาลัยราชภัฏชัยภูมิ.
- ธรรมบุญ ประจวบเหมาะ. (2529). อุตสาหกรรมท่องเที่ยวกับความมั่นคงของชาติ. กรุงเทพฯ : วิทยาลัยป้องกันราชอาณาจักร.
- ธงชัย สันติวงษ์. (2539). การบริหารงานบุคคล. กรุงเทพฯ : ไทยวัฒนาพานิช.
- นาถพิมล วาดสันทัต. (2545). กลยุทธ์ทางการตลาดแหล่งท่องเที่ยวเมืองประวัติศาสตร์เชิงแสน จังหวัดเชียงราย. มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

- นิรันดร์ กุลทนนท์, ถวิล แสนตรง และสุนทร เทศสวัสดิ์วงศ์ (2550). โครงการพัฒนานวนอุทยาน
อุทยานแห่งชาติและเขตรักษาพันธุ์สัตว์ป่าในเขตอีสานใต้. มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์.
- ประภาศรี สวัสดิ์อำไพรักษ์. (2545). การจัดการธุรกิจแหล่งท่องเที่ยว หน่วยที่ 8-15. สาขาวิชา
วิทยาการจัดการ : มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช.
- วิวัฒน์ชัย บุญภักดี. (2550). ศักยภาพในการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม .
- วินิจ วีรยางกูร. (2532). การจัดอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว. กรุงเทพฯ: ภาควิชาบริหารธุรกิจ
มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.
- วรุฬ พรรณเทวี. (2542) ความพึงพอใจของประชาชนต่อการให้บริการของหน่วยงาน
กระทรวงมหาดไทยในอำเภอเมืองจังหวัดแม่ฮ่องสอน.วิทยานิพนธ์ ปริญญาศึกษาศาสตร
มหาบัณฑิต สาขาการบริหารการศึกษา บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- วรวิทย์ สุวรรณภักดี. (2547) ความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวต่อการท่องเที่ยวเชิงนิเวศในอุทยานนก
น้ำทะเลน้อย จังหวัดพัทลุง. ปริญญานิพนธ์วิทยาศาสตรมหาบัณฑิต บัณฑิตวิทยาลัย
มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.
- วัฒนาพร สุญาษา. (2545). แนวทางการจัดการแหล่งท่องเที่ยวตามหลักการการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ:
กรณีศึกษาออยตุงจ.เชียงราย. วิทยานิพนธ์ปริญญาศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการ
จัดการอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- พนมพร สารสิทธิยศ. (2552). ผู้ไทย: แนวทางการจัดการหมู่บ้านวัฒนธรรมเพื่อการท่องเที่ยว
(โฮมสเตย์) จังหวัดมุกดาหาร. วิทยานิพนธ์ปริญญาศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชา
วัฒนธรรมศาสตร์ บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยมหาสารคาม
- ไพฑูรย์ จันทรา. (2546). ปัจจัยสำหรับการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงนิเวศในวนอุทยาน (สวนหิน)
ของประเทศไทย: กรณีศึกษาวนอุทยานผางาม จังหวัดเลย.วิทยานิพนธ์ปริญญาศึกษา
ศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาสังคมศึกษามหาบัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยขอนแก่น.
- ภนิดา ชัยปัญญา. (2541). การวัดความพึงพอใจ. กรุงเทพฯ : แสงอักษร.
- มัลลิกา ต้นสน. (2543). กลยุทธ์ธุรกิจ. กรุงเทพฯ: ชีระป้อมวรรณกรรม.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์. (2541) การบริหารการตลาดยุคใหม่. กรุงเทพฯ: บริษัท ชีระฟิล์ม และโซเท็กซ์
จำกัด

- สมประสงค์ อ่อนแสง. (2551). แนวทางการพัฒนาศักยภาพของวัดจังหวัดมุกดาหารเพื่อการท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม.วิทยานิพนธ์ปริญญาศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาวัฒนธรรมศาสตร์บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยมหาสารคาม.
- เสรี วงษ์มณฑา. (2542). กลยุทธ์การตลาด. กรุงเทพฯ: บริษัทธีระฟิล์มและไซเท็กซ์จำกัด.
- สุดาดวง เรืองรุจิระ. (2543). หลักการตลาด. กรุงเทพฯ: ปรกาศพริก
- สมพงษ์ เกษมสิน. (2526). การบริหาร. (พิมพ์ครั้งที่ 8). กรุงเทพฯ :ไทยวัฒนาพานิชย์.
- ปาริฉัตร สิงห์ศักดิ์ตระกูล และพัชรินทร์ เสริมการดี. (2556) การศึกษาศักยภาพและแนวทางการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ของชุมชนบ้านทุ่งมะปราง อำเภอกวนโดนและบ้านโดนปานัน อำเภอกวนกาหลง จังหวัดสตูล. วารสารสุทธิปริทัศน์.
- อัลริส และเทร่าห์ แจ็ค. (2536). ส่วนกระแสการตลาด แปลจาก Bottom – Up marketing โดย อภิชาติธรรมโรต. กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์ชัยัญญาพับลิเคชั่น
- [ออนไลน์]. เข้าถึงได้จาก : <https://culturalenvi.onep.go.th/site/detail/5054>. (วันที่ค้นข้อมูล : 16 กุมภาพันธ์ 2566)
- [ออนไลน์]. เข้าถึงได้จาก : <https://www.facebook.com/Ueamporn2489/>. กลุ่มทอผ้าไทหล่มบ้านหวาย.(วันที่ค้นข้อมูล : 16 กุมภาพันธ์ 2566)
- [ออนไลน์]. เข้าถึงได้จาก : <http://www.tourphetchabun.com/tour/monument-muangrad/>. (วันที่ค้นข้อมูล : 16 กุมภาพันธ์ 2566)