

## บทที่ 4

### ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

จากการนำเสนอผลของการศึกษาเรื่องศักยภาพการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมของชุมชนจังหวัดเพชรบูรณ์ ผู้วิจัยทำการเก็บรวบรวมข้อมูล ด้วยข้อแบบคำถามวิจัยเชิงปริมาณ เชิงคุณภาพ โดยใช้เครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูลครั้งนี้ คือ แบบสอบถาม ประเด็นการสัมภาษณ์และประเด็นการสังเกต ใช้แบบสอบถามผู้แทนชุมชนจำนวน 70 คน และใช้วิธีการสัมภาษณ์แบบมีโครงสร้างจำนวน 10 คน เพื่อให้ทราบถึงสภาพทั่วไปบริบทชุมชนด้านท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมของชุมชน ศักยภาพการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมของชุมชน ข้อเสนอแนะการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมของชุมชนซึ่งสามารถวิเคราะห์ข้อมูลได้ดังต่อไปนี้

#### ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับคุณลักษณะทั่วไปของผู้แทนชุมชน ประกอบด้วย เพศ อายุ ระดับการศึกษา อาชีพ รายได้ ระยะเวลาอาศัยอยู่ในชุมชน จากการศึกษาข้อมูลคุณลักษณะทั่วไปของผู้แทนชุมชนจำนวน 70 คน สรุปได้ดังตารางที่ 1 ดังนี้

คุณลักษณะทั่วไป	จำนวน	ร้อยละ
1. เพศ		
ชาย	33	47.1
หญิง	37	52.9
2. อายุ		
20 – 30 ปี	3	4.3
31 – 40 ปี	15	21.4
41 – 50 ปี	22	31.4
51 – 60 ปี	20	28.6

61 ปีขึ้นไป	10	14.3
3. ระดับการศึกษา		
ประถมศึกษา	25	35.7
มัธยมศึกษา	25	35.7
อนุปริญญา	2	2.9
ปริญญาตรี	14	20.0
สูงกว่าปริญญาตรี	4	5.7
4. อาชีพ		
ข้าราชการ	21	30.0
ค้าขาย	5	7.1
เกษตรกรรม	28	40.0
ผู้ประกอบการ	1	1.4
อื่นๆ	15	21.4
5. รายได้		
ต่ำกว่า 5,000 บาท	16	22.9
5,001 – 10,000 บาท	31	44.2
10,001 บาทขึ้นไป	23	32.9
6. ระยะเวลาอาศัยอยู่ในชุมชน		
11 ปีขึ้นไป	6	8.6
อยู่มาตั้งแต่เกิด	64	91.4

---

จากตารางที่ 1 แสดงข้อมูลคุณลักษณะทั่วไป พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถาม จำนวน 70 คน มีข้อมูลคุณลักษณะทั่วไป ดังนี้

### 1. เพศ

เป็นเพศหญิง จำนวน 37 คน คิดเป็นร้อยละ 52.9 เป็นเพศชาย จำนวน 33 คน คิดเป็นร้อยละ 47.1

### 2. อายุ

ส่วนใหญ่มีอายุระหว่าง 41-50 ปี จำนวน 22 คน คิดเป็นร้อยละ 31.4 รองลงมาคืออายุระหว่าง 51-60 ปี จำนวน 20 คน คิดเป็นร้อยละ 28.6 อายุระหว่าง 31 - 40 ปี จำนวน 15 คน คิดเป็นร้อยละ 21.4 อายุระหว่าง 61 ปีขึ้นไป จำนวน 10 คน คิดเป็นร้อยละ 14.3 และอายุระหว่าง 20 – 30 ปี จำนวน 3 คน คิดเป็นร้อยละ 4.3 ตามลำดับ

### 3. ระดับการศึกษา

ส่วนใหญ่มีระดับการศึกษาประถมศึกษา จำนวน 25 คน คิดเป็นร้อยละ 35.7 รองลงมา มัธยมศึกษา จำนวน 25 คน คิดเป็นร้อยละ 35.7 ปริญญาตรี จำนวน 14 คน คิดเป็นร้อยละ 20 สูงกว่าปริญญาตรี จำนวน 4 คน คิดเป็นร้อยละ 5.7 และอนุปริญญา จำนวน 2 คน คิดเป็นร้อยละ 2.9 ตามลำดับ

### 4. อาชีพ

ส่วนใหญ่เป็นเกษตรกร จำนวน 28 คน คิดเป็นร้อยละ 40 รองลงมา ข้าราชการ จำนวน 21 คน คิดเป็นร้อยละ 30 อื่น ๆ จำนวน 15 คน คิดเป็นร้อยละ 21.4 ค้าขาย จำนวน 5 คน คิดเป็นร้อยละ 7.1 ผู้ประกอบการ จำนวน 1 คน คิดเป็นร้อยละ 1.4 ตามลำดับ

### 5. รายได้

ส่วนใหญ่มีรายได้ 5,001 – 10,000 บาท จำนวน 31 คน คิดเป็นร้อยละ 44.2 รองลงมา 10,001 บาทขึ้นไป จำนวน 23 คน คิดเป็นร้อยละ 32.9 และต่ำกว่า 5,000 บาท จำนวน 16 คน คิดเป็นร้อยละ 22.9 ตามลำดับ

## 6. ระยะเวลาอาศัยอยู่ในชุมชน

ส่วนใหญ่อยู่มาตั้งแต่เกิด จำนวน 64 คน คิดเป็นร้อยละ 91.4 รองลงมา 11 ปีขึ้นไป จำนวน 6 คน คิดเป็นร้อยละ 8.6 ตามลำดับ

## ส่วนที่ 2 ศักยภาพการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมของชุมชนจังหวัดเพชรบูรณ์

ตารางที่ 2 ระดับศักยภาพการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมของชุมชนจังหวัดเพชรบูรณ์ จำแนกโดยภาพรวมและรายด้าน ดังนี้

ศักยภาพการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม	$\bar{X}$	ระดับศักยภาพ	ลำดับ
ด้านการเข้าถึง	4.63	มากที่สุด	1
ด้านสิ่งดึงดูดใจ	4.59	มากที่สุด	2
ด้านความปลอดภัย	4.57	มากที่สุด	3
ด้านสิ่งอำนวยความสะดวก	4.56	มากที่สุด	4
ด้านความสามารถในการรองรับนักท่องเที่ยว	4.41	มาก	5
รวม	4.55	มากที่สุด	

จากตารางที่ 2 พบว่า ศักยภาพการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมของชุมชนจังหวัดเพชรบูรณ์ โดยภาพรวมอยู่ในระดับมากที่สุด ( $\bar{X} = 4.55$ ) เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน โดยเรียงค่าเฉลี่ยจากมากไปหาน้อย พบว่า ด้านการเข้าถึง ( $\bar{X} = 4.63$ ) รองลงมา ด้านสิ่งดึงดูดใจ ( $\bar{X} = 4.59$ ) รองลงมา ด้านความปลอดภัย ( $\bar{X} = 4.57$ ) รองลงมาด้านสิ่งอำนวยความสะดวก ( $\bar{X} = 4.56$ ) สุดท้าย ด้านความสามารถในการรองรับนักท่องเที่ยว ( $\bar{X} = 4.41$ )

ตารางที่ 3 ระดับความคิดเห็นศักยภาพการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมของชุมชน  
จังหวัดเพชรบูรณ์ ด้านการเข้าถึง จำแนกเป็นรายชื่อ ดังนี้

ศักยภาพการท่องเที่ยว เชิงวัฒนธรรม	$\bar{X}$	มาก ที่สุด	มาก	ปาน กลาง	น้อย	น้อย ที่สุด
<b>ด้านการเข้าถึง</b>						
$(\bar{X} = 4.63)$						
1. ชุมชนมีโครงสร้างพื้นฐานของ หมู่บ้าน เช่น การเดินทางสะดวก	4.74	56 (80.0)	10 (14.3)	4 (5.7)	0	0
เป็นต้น						
2. ชุมชนมีวิธีการผลิตที่พึ่งพาและ ใช้ทรัพยากรธรรมชาติอย่างยั่งยืน	4.55	45 (64.3)	19 (27.1)	6 (8.6)	0	0
3. ชุมชนมีฐานทรัพยากรธรรมชาติ ที่สมบูรณ์	4.57	46 (65.7)	18 (25.7)	6 (8.6)	0	0
4. ชุมชนมีระบบสาธารณูปโภค อย่างครบครันในการเข้าชม วัฒนธรรมชุมชน เช่น ถนน ไฟฟ้า ประปา และการสื่อสาร	4.68	52 (74.3)	14 (20.0)	7 (5.7)	0	0

จากตารางที่ 3 พบว่า ศักยภาพการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมของชุมชนจังหวัดเพชรบูรณ์ ด้านการเข้าถึง ภาพรวมอยู่ในระดับมากที่สุด ( $\bar{X} = 4.63$ ) เมื่อพิจารณาเป็นรายชื่อโดยเรียงค่าเฉลี่ยจากมากไปหาน้อย พบว่า ชุมชนมีโครงสร้างพื้นฐานของหมู่บ้าน เช่น การเดินทางสะดวก เป็นต้น ( $\bar{X} = 4.74$ ) รองลงมา ชุมชนมีระบบสาธารณูปโภคอย่างครบครันในการเข้าชมวัฒนธรรมชุมชน เช่น ถนน ไฟฟ้า ประปา และการสื่อสาร ( $\bar{X} = 4.68$ ) รองลงมา ชุมชนมีฐานทรัพยากรธรรมชาติที่สมบูรณ์ ( $\bar{X} = 4.57$ ) สุดท้าย ชุมชนมีวิธีการผลิตที่พึ่งพาและใช้ทรัพยากรธรรมชาติอย่างยั่งยืน ( $\bar{X} = 4.55$ )

ตารางที่ 4 ระดับความคิดเห็นศักยภาพการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมของชุมชน  
จังหวัดเพชรบูรณ์ ด้านสิ่งดึงดูดใจ จำแนกเป็นรายชื่อ ดังนี้

ศักยภาพการท่องเที่ยว เชิงวัฒนธรรม	$\bar{X}$	มาก ที่สุด	มาก	ปาน กลาง	น้อย	น้อย ที่สุด
<b>ด้านสิ่งดึงดูดใจ</b>						
$(\bar{X} = 4.59)$						
1. ความโดดเด่น มีเอกลักษณ์เฉพาะตัวและดึงดูดใจนักท่องเที่ยว	4.55	43	23	4	0	0
		(61.4)	(32.9)	(5.7)	0	0
2. ความสวยงามของสภาพภูมิทัศน์และลักษณะทางกายภาพ	4.62	47	20	3	0	0
		(67.1)	(28.6)	(4.3)	0	0
3. ความหลากหลายของระบบเชิงวัฒนธรรม เช่น โบราณสถานเมืองเก่าประวัติศาสตร์ เป็นต้น	4.67	49	19	2	0	0
		(70.0)	(27.1)	(2.9)	0	0
4. การสืบสานวัฒนธรรมวิถีชีวิตของชุมชน	4.54	40	28	2	0	0
		(57.1)	(40.0)	(2.9)	0	0

จากตารางที่ 4 พบว่า ศักยภาพการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมของชุมชนจังหวัดเพชรบูรณ์ ด้านสิ่งดึงดูดใจ ภาพรวมอยู่ในระดับมากที่สุด ( $\bar{X} = 4.59$ ) เมื่อพิจารณาเป็นรายชื่อโดยเรียงค่าเฉลี่ยจากมากไปหาน้อย พบว่า ความหลากหลายของระบบเชิงวัฒนธรรม เช่น โบราณสถานเมืองเก่าประวัติศาสตร์ เป็นต้น ( $\bar{X} = 4.67$ ) รองลงมา ความสวยงามของสภาพภูมิทัศน์ และลักษณะทางกายภาพ ( $\bar{X} = 4.62$ ) รองลงมา ความโดดเด่น มีเอกลักษณ์เฉพาะตัวและดึงดูดใจนักท่องเที่ยว ( $\bar{X} = 4.55$ ) สุดท้ายการสืบสานวัฒนธรรมวิถีชีวิตของชุมชน ( $\bar{X} = 4.54$ )

ตารางที่ 5 ระดับความคิดเห็นศักยภาพการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมของชุมชน  
จังหวัดเพชรบูรณ์ ด้านความปลอดภัย จำแนกเป็นรายชื่อ ดังนี้

ศักยภาพการท่องเที่ยว เชิงวัฒนธรรม	$\bar{X}$	มาก ที่สุด	มาก	ปาน กลาง	น้อย	น้อย ที่สุด
<b>ด้านความปลอดภัย</b>						
$(\bar{X} = 4.57)$						
1. ให้ความปลอดภัยต่อชีวิตและ ทรัพย์สิน	4.61	45 (64.3)	23 (32.9)	2 (2.9)	0	0
2. มีเจ้าหน้าที่ดูแลเพียงพอ และดูแล ทั่วถึง	4.47	36 (51.4)	31 (44.3)	3 (4.3)	0	0
3. การติดตั้งป้าย การสื่อสารอย่าง เหมาะสม	4.55	42 (60.0)	25 (35.7)	3 (4.3)	0	0
4. มีอุปกรณ์และเครื่องมือบรรเทาสา ธารณภัย	4.58	44 (62.9)	23 (32.9)	3 (4.3)	0	0
5. มีอุปกรณ์หรือปฐมพยาบาลในสถาน ที่เข้าชม	4.64	48 (68.6)	19 (27.1)	3 (4.3)	0	0

จากตารางที่ 5 พบว่า ศักยภาพการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมของชุมชนจังหวัดเพชรบูรณ์  
ด้านความปลอดภัย ภาพรวมอยู่ในระดับมากที่สุด ( $\bar{X} = 4.57$ ) เมื่อพิจารณาเป็นรายชื่อโดยเรียงค่าเฉลี่ยจาก  
มากไปหาน้อย พบว่า มีอุปกรณ์หรือปฐมพยาบาลในสถานที่เข้าชม ( $\bar{X} = 4.64$ ) รองลงมา ให้ความ  
ปลอดภัยต่อชีวิตและทรัพย์สิน ( $\bar{X} = 4.61$ ) รองลงมา มีอุปกรณ์และเครื่องมือบรรเทาสาธารณภัย  
( $\bar{X} = 4.58$ ) การติดตั้งป้าย การสื่อสารอย่างเหมาะสม ( $\bar{X} = 4.55$ ) สดท้าย มีเจ้าหน้าที่ดูแลเพียงพอ และดูแล  
ทั่วถึง ( $\bar{X} = 4.47$ )

ตารางที่ 6 ระดับความคิดเห็นศักยภาพการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมของชุมชน  
จังหวัดเพชรบูรณ์ ด้านสิ่งอำนวยความสะดวก จำแนกเป็นรายชื่อ ดังนี้

ศักยภาพการท่องเที่ยว เชิงวัฒนธรรม	$\bar{X}$	มาก ที่สุด	มาก	ปาน กลาง	น้อย	น้อย ที่สุด
<b>ด้านสิ่งอำนวยความสะดวก</b>						
$(\bar{X} = 4.56)$						
1. มีพื้นที่จอดรถที่เพียงพอสำหรับ รองรับจำนวนรถที่เข้ามา โดยเฉพาะช่วง วันหยุดยาวหรือเทศกาล	4.64	50	16	3	1	0
		(71.4)	(22.9)	(4.3)	(1.4)	0
2. มีป้ายบอกทิศทางในการเข้าถึงแหล่ง ท่องเที่ยว รวมทั้งป้ายสัญลักษณ์ที่แสดง จุดบริการต่างๆ เช่น ห้องน้ำ ลานจอดรถ	4.55	44	21	5	0	0
		(62.9)	(30.0)	(7.1)	0	0
3. มีบริการร้านอาหารที่เพียงพอต่อความ ต้องการของนักท่องเที่ยวและสะอาดถูก สุขอนามัย	4.61	49	16	4	1	0
		(70.0)	(22.9)	(5.7)	(1.4)	0
4. มีร้านค้าชุมชนหรือร้านขายของที่ ระลึก	4.51	43	21	5	1	0
		(61.4)	(30.0)	(7.1)	(1.4)	0
5. มีศูนย์บริการนักท่องเที่ยวหรือจุดให้ ข้อมูลหรือข้อแนะนำต่างๆ ก่อนใช้บริการ	4.61	49	16	4	1	0
		(70.0)	(22.9)	(5.7)	(1.4)	0
6. การมีมัคคุเทศก์ท้องถิ่นอธิบาย	4.41	36	28	5	1	0
		(51.4)	(40.0)	(7.1)	(1.4)	0
7. มีเส้นทางการเดินทางที่สะดวกในการ เข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว	4.64	52	12	5	1	0
		(74.3)	(17.1)	(7.1)	(1.4)	0



จากตารางที่ 6 พบว่า ศักยภาพการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมของชุมชนจังหวัดเพชรบูรณ์ ด้านสิ่งอำนวยความสะดวก ภาพรวมอยู่ในระดับมากที่สุด ( $\bar{X} = 4.56$ ) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อโดยเรียงค่าเฉลี่ยจากมากไปหาน้อย พบว่า มีพื้นที่จอดรถที่เพียงพอสำหรับรองรับจำนวนรถที่เข้ามาโดยเฉพาะช่วงวันหยุดยาวหรือเทศกาล ( $\bar{X} = 4.64$ ) รองลงมา มีเส้นทางการเดินทางที่สะดวกในการเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว ( $\bar{X} = 4.64$ ) มีบริการร้านอาหารที่เพียงพอต่อความต้องการของนักท่องเที่ยวและสะดวกถูกสุขอนามัย ( $\bar{X} = 4.61$ ) มีศูนย์บริการนักท่องเที่ยวหรือจุดให้ข้อมูลหรือข้อแนะนำต่างๆ ก่อนใช้บริการ ( $\bar{X} = 4.61$ ) มีป้ายบอกทิศทางในการเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว รวมทั้งป้ายสัญลักษณ์ที่แสดงจุดบริการต่างๆ เช่น ห้องน้ำ ลานจอดรถ ( $\bar{X} = 4.55$ ) มีร้านค้าชุมชนหรือร้านขายของที่ระลึก ( $\bar{X} = 4.51$ ) สุดท้ายการมีมัคคุเทศก์ท้องถิ่นอธิบาย ( $\bar{X} = 4.41$ )

ตารางที่ 7 ระดับความคิดเห็นศักยภาพการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมของชุมชนจังหวัดเพชรบูรณ์ ด้านความสามารถในการรองรับนักท่องเที่ยว จำแนกเป็นรายข้อ ดังนี้

ศักยภาพการท่องเที่ยว เชิงวัฒนธรรม	$\bar{X}$	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
<b>ด้านความสามารถในการรองรับนักท่องเที่ยว</b> ( $\bar{X} = 4.41$ )						
1. สามารถรองรับนักท่องเที่ยวได้	4.50	42	21	7	0	0
		(60.0)	(30.0)	(10.0)	0	0
2. แหล่งท่องเที่ยวมีสภาพทางกายภาพที่เอื้ออำนวยต่อการเข้าชมของนักท่องเที่ยว	4.35	32	31	7	0	0
		(45.7)	(44.3)	(10.0)	0	0
3. ความสามารถในการรองรับ เช่น รถติด บริเวณทางเข้าชม หรือแหล่งท่องเที่ยวอื่นๆ เนื่องจากนักท่องเที่ยวมีจำนวนมาก	4.35	32	31	7	0	0
		(45.7)	(44.3)	(10.0)	0	0
4. มีกฎระเบียบข้อจำกัดจำนวนนักท่องเที่ยว เส้นทาง ระยะเวลาในการเข้าชม	4.45	37	28	5	0	0
		(52.9)	(40.0)	(7.1)	0	0

จากตารางที่ 7 พบว่า ศักยภาพการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมของชุมชนจังหวัดเพชรบูรณ์ ด้านความสามารถในการรองรับนักท่องเที่ยว ภาพรวมอยู่ในระดับมาก ( $\bar{X} = 4.41$ ) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ โดยเรียงค่าเฉลี่ยจากมากไปหาน้อย พบว่า สามารถรองรับนักท่องเที่ยวได้ ( $\bar{X} = 4.50$ ) รองลงมา มีกฎระเบียบข้อจำกัดจำนวนนักท่องเที่ยว เส้นทาง ระยะเวลาในการเข้าชม ( $\bar{X} = 4.45$ ) รองลงมา แหล่งท่องเที่ยวมีสภาพทางกายภาพที่เอื้ออำนวยต่อการเข้าชมของนักท่องเที่ยว ( $\bar{X} = 4.35$ ) สุดท้าย ความสามารถในการรองรับ เช่น รถติดบริเวณทางเข้าชม หรือแหล่งท่องเที่ยวอื่นๆ เนื่องจากนักท่องเที่ยวมีจำนวนมาก ( $\bar{X} = 4.35$ )

### ส่วนที่ 3 ข้อเสนอแนะการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมของชุมชนจังหวัดเพชรบูรณ์

ผู้ตอบแบบสอบถามได้ให้ข้อเสนอแนะการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมของชุมชนจังหวัดเพชรบูรณ์ ดังนี้

1. ชุมชนควรส่งเสริมพัฒนาการผลิตผลิตภัณฑ์ในชุมชนเพิ่มขึ้นเพื่อเป็นเอกลักษณ์ของชุมชน และเพิ่มรายได้ในชุมชน รวมถึงการใช้ทรัพยากรธรรมชาติอย่างพอเพียงเพื่อความยั่งยืน
2. ชุมชนควรสืบสานวัฒนธรรมประเพณี วิถีชีวิตของคนในชุมชน ให้เป็นที่ยอมรับแก่นักท่องเที่ยว
3. ชุมชนควรส่งเสริมให้มีเจ้าหน้าที่คอยดูแลโบราณสถานที่เพียงพอ และทั่วถึง เพื่อความคงอยู่รองรับแขกผู้มาเยือน
4. ชุมชนควรส่งเสริมให้มีการจัดมัคคุเทศก์ท้องถิ่นไว้ให้พร้อมคอยอธิบายแก่นักท่องเที่ยว หรือคอยเป็นสื่อในการแนะนำจัดการการท่องเที่ยวในชุมชน
5. ชุมชนควรมีการบำรุงรักษาแหล่งท่องเที่ยวให้มีสภาพทางกายภาพที่เอื้ออำนวยต่อการเข้าชมของนักท่องเที่ยว

## ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสัมภาษณ์

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลจากการสัมภาษณ์ เกี่ยวกับสภาพทั่วไปของชุมชน ความรู้ความเข้าใจ และความต้องการในการพัฒนาชุมชนให้เป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม

โดยนำข้อมูลมาเขียนอภิปรายตามลักษณะของข้อมูล ดำเนินการเรียบเรียง บรรยายเชิงพรรณนา จากการสัมภาษณ์กลุ่มตัวแทนชุมชนในการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมของชุมชนจังหวัดเพชรบูรณ์ ที่จัดขึ้นภายใต้งานวิจัย โดยกลุ่มตัวแทนชุมชน จำนวน 10 คน ได้ให้ข้อมูลที่เป็นประโยชน์ และผู้วิจัยได้สรุปวิเคราะห์ข้อมูล ได้ดังนี้

### 1. ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสัมภาษณ์

1.1 ผู้ให้สัมภาษณ์ส่วนใหญ่มีอายุระหว่าง 41-50 ปี การศึกษาส่วนใหญ่อยู่ในระดับประถมศึกษา อาชีพหลักคือเกษตรกร ส่วนใหญ่มีรายได้ 5,001 – 10,000 บาท และส่วนใหญ่อาศัยอยู่ในชุมชนมาตั้งแต่เกิด

2. ศักยภาพการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมของชุมชน จังหวัดเพชรบูรณ์ โดยภาพรวม ดังนี้

2.1 องค์กรชุมชนท้องถิ่นของท่านเคยได้มีการปรึกษาหรือกำหนดแนวทางเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม เช่น โบราณสถาน ประวัติศาสตร์ และวัฒนธรรมวิถีชีวิตของคนในชุมชน อย่างไรบ้าง

จากการสัมภาษณ์ พบว่า ผู้ให้สัมภาษณ์มีแนวทางการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม ผู้นำมีการอบรมเกี่ยวกับการท่องเที่ยว การจัดงานเทศกาลต่าง ๆ เพื่อประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อโซเชียลและผ่านการบอกเล่าของนักท่องเที่ยว และมีการประชุมเกี่ยวกับประเพณีในชุมชน

2.2 บทบาทขององค์กรชุมชนท้องถิ่นมีการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม เช่น โบราณสถาน ประวัติศาสตร์ และวัฒนธรรมวิถีชีวิตของคนในชุมชน อย่างไรบ้าง

จากการสัมภาษณ์ พบว่า ผู้ให้สัมภาษณ์อยากส่งเสริมให้มีการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม มีการจัดกิจกรรมท่องเที่ยวเกี่ยวกับชุมชนเป็นประจำ จัดแต่งโบราณสถานให้มีความสวยงาม น่าสนใจ ตื่นตาตื่นใจ น่าเข้าชม มีการจัดนิทรรศการเพื่อเป็นแหล่งความรู้ให้ผู้คนรู้จักเพิ่มมากขึ้น และ

สนับสนุนให้ประชาชนในท้องถิ่นให้ความร่วมมือ มีส่วนร่วมในการพัฒนาสร้างจุดสนใจ เช่น ร่วมกันทอผ้า เป็นต้น

2.3 ท่านมีแนวคิดหรือแนวทางปฏิบัติอย่างไรให้คนในชุมชนมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม ในชุมชน

จากการสัมภาษณ์ พบว่า ผู้ให้สัมภาษณ์แนะนำว่าควรมีการนำเสนอแบบใหม่ เข้าใจง่าย เข้าถึงง่าย ไม่ซับซ้อน พร้อมกับรักษาความสะอาดเปิดบ้านต้อนรับนักท่องเที่ยวอยู่ตลอดเวลา ร่วมกันประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อโซเชียล หรือผ่านนักท่องเที่ยวที่แวะเวียนเข้ามา และสนับสนุนให้คนในชุมชนรู้สึกรักสิ่งแวดล้อม

2.4 ท่านมีความต้องการในการพัฒนาแหล่งการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม อย่างไรบ้าง

จากการสัมภาษณ์ พบว่า ผู้ให้สัมภาษณ์มีการใส่ใจรายละเอียดจากการเข้าชมของนักท่องเที่ยว นำมาปรับปรุงพัฒนาให้ดียิ่งขึ้น ปรับสภาพภูมิทัศน์ให้มีความสวยงามน่าสนใจ เพราะชุมชนต้องการให้นักท่องเที่ยวแวะเวียนมาเที่ยวอย่างไม่ขาดสายจึงอยากสร้างช่องทางประชาสัมพันธ์โดยโพสต์ลงสื่อโซเชียล โดยอยากให้มีเด็กยุคใหม่มาบริหารงานอาจจะทำให้มีอะไรแปลกใหม่ดึงดูดนักท่องเที่ยวเพิ่มมากขึ้น

2.5 ท่านมีแนวคิดหรือแนวทางปฏิบัติอย่างไรเพื่อให้นักท่องเที่ยวที่เข้ามาในชุมชนเกิดความพอใจ และประทับใจ

จากการสัมภาษณ์ พบว่า ผู้ให้สัมภาษณ์ คนในชุมชนควรปฏิบัติตนให้มีระเบียบและบริการด้วยความจริงใจอย่างเท่าเทียมกัน มีสิ่งอำนวยความสะดวกครบวงจร ราคาที่พิก ค่าเข้าชมมีความยุติธรรมสามารถจับต้องได้ บริเวณแวดล้อมมีความสะอาด มีมุมสวยงามไว้เก็บภาพเป็นที่ระลึก ควรจัดให้มีของดีประจำตำบลเป็นของฝากติดไม้ติดมือให้กับนักท่องเที่ยว เพื่อดึงดูดให้กลับมาเที่ยวชมอีกครั้ง